

# ENCHANCE

## オンラインでPR業務を完結する「デジタルショールーム」をローンチ サンプル管理からリース対応、レポートまでを一元化

株式会社ステディスタディ（所在地：東京都渋谷区神宮前 5-46-16、代表取締役：吉田瑞代）は、この度これまでオフラインで行ってきたPR業務をオンラインですべて完結できるデジタルショールームシステム「ENCHANCE（エンチャンス）」（<https://enchance.jp/>）を6月中旬にローンチします。

### ■変革に迫られていた、“人と会う”ことが大部分を占めるファッションPR業界

日本でのファッションPR業界では、サンプル品の展示や貸出依頼対応など、各ブランドや代理店が所有するショールームを介して“人と会う”ことが大部分を占め、人的・物理的リソース面での制限が必然的に発生。業界全体の業務効率化を進めるうえで、“人と会う＝接触型コミュニケーション”に代わる手法を構築することが長年の課題でもありました。こうした背景のもとステディスタディは、業界全体の活性化に繋がるような新たなコミュニケーション手法を模索してきました。

### ■ブランドPR業務のすべてをオンライン化するデジタルショールーム、「ENCHANCE（エンチャンス）」の誕生

ブランドのマーケティング活動を総合的にサポートする「ローンチメトリックス社（本社：アメリカ）」のシステムと一部機能を連携し、これまでオフラインで行ってきたブランドPR業務を、すべてオンラインで完結できるデジタルショールームシステム「ENCHANCE（エンチャンス）」を開発。

当初、システムのローンチは数か月先を予定しておりましたが、現在の新型コロナウイルス感染拡大の状況を鑑み、接触型コミュニケーションを主とする業界全体の早急な対策が必要と考え、6月中旬にローンチすることを決定しました。当システムにより、これまでオフラインで行っていたサンプル品の展示や管理、貸出リクエスト対応、レポートなどの業務をオンラインで一元化し、ブランドPR業務の効率化を実現します。

当システムの主な特徴は、下記をご覧ください。

### ■デジタルショールームシステム「ENCHANCE（エンチャンス）」の特徴

#### ① ショールーム機能のデジタル化

- ・サンプル管理からリース対応、レポートまで ENCHANCE 上で完結
- ・ロジスティクスサービスを通じ、倉庫から直接サンプルの受け渡しが可能

#### ② ブランドコンテンツの配信・閲覧が可能

- ・ルック画像だけでなくランウェイショーや、キャンペーンムービー等の配信・閲覧が可能
- ・お気に入り登録やオフィシャル素材のダウンロードリクエストが可能

#### ③ 24時間のアクセスが可能になり、リース業務の時短化

- ・ENCHANCE 上でサンプル閲覧、画像素材のダウンロードやリース問い合わせが可能
- ・イベントからリースまでのスケジュール一括管理が可能
- ・アクセスが簡素化することでメディアへのリーチが拡大

#### ④ ビッグデータの活用により、トレンドや潜在ニーズを可視化

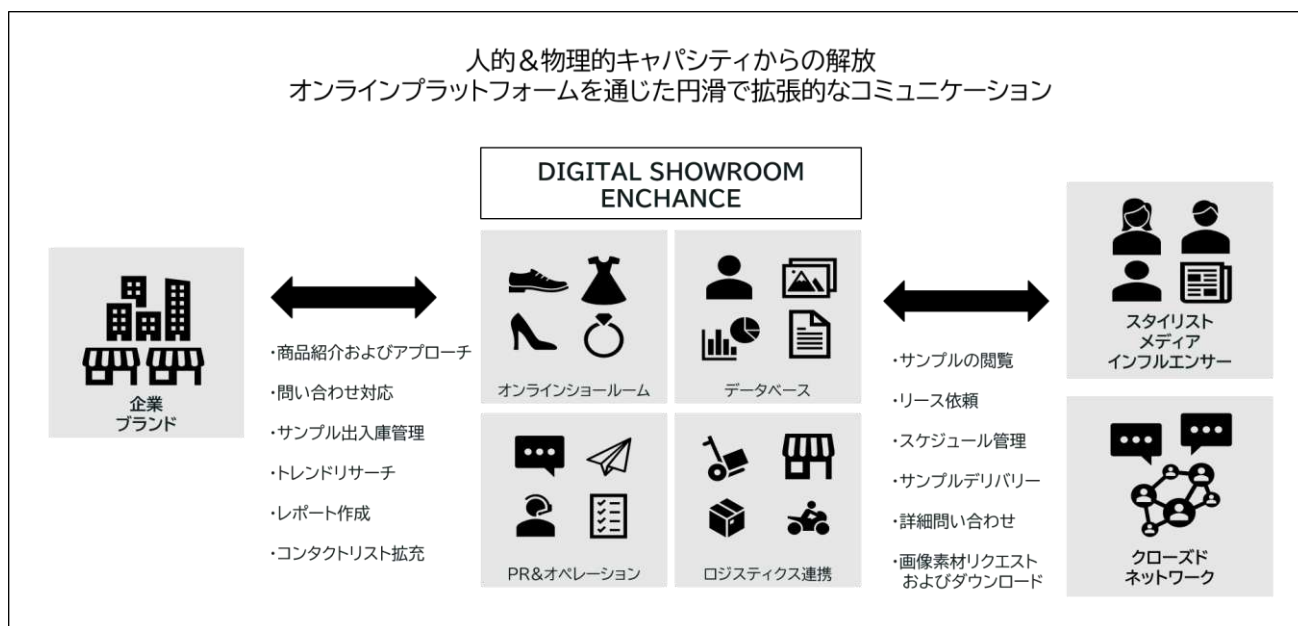
- ・蓄積された貸出履歴データを活用することで、トレンドや潜在ニーズのリーチに活用が可能

#### ⑤ 20年間の実績を持つアタッシェ・ドウ・プレスがPR活動をサポート

デジタルショールーム機能の提供にとどまらず、ブランディングやPR戦略のコンサルティング、インフルエンサーマーケティング、PRイベントの企画、国内外のコレクション対応など、多様なニーズにも幅広くお応えします。

# steady study

## ■ ENCHANCE サービスコンセプト

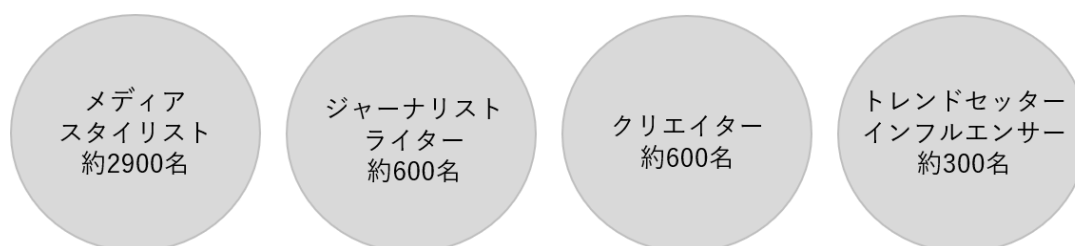


**ENCHANCE = 機会 (chance) + 高める (enhance)**

「ENCHANCE (エンチャンス)」というシステム名には、各ブランドがオンラインによりコミュニケーション「機会(chance)」の頻度や質を「高める(enhance)」ことで、新たなビジネスチャンスの創出を支援したいという想いが込められています。本システムの提供を通じた、PR業務の業務効率化、ビジネスチャンスの創出支援により、ファッションPR業界の活性化を推し進めてまいります。

## ■ ENCHANCE のネットワーク

20年の活動実績による幅広いネットワークを活かして、新たなコミュニティへリーチ



### ◆ システム概要

- ・システム名：「ENCHANCE (エンチャンス)」
  - ・ローンチ日：2020年6月中旬
  - ・システム利用料：1ユーザーにつき月額7万円(税別)～
  - ・想定される利用者：各ブランドおよびメーカーのPR担当者(ファッション、ビューティー、ライフスタイルなど)
  - ・URL：<https://enchance.jp>
- ※ENCHANCEについてのご質問やその他お問い合わせは、([info@enchance.jp](mailto:info@enchance.jp))までお問い合わせください。

# steady study

## < ステディスタディ会社概要 >

2000 年よりファッション・ライフスタイルブランドの PR を代行するアタッシェ・ドウ・プレスとしてスタート。創業者で代表取締役社長の吉田瑞代は、2015 年世界でファッション業界に影響力を持つベスト 500 人「BoF500」に選出される。国内外で PR・マーケティング事業を展開し、グローバルにおける幅広いネットワーク、ブランディング分野での提案力を強みに包括的なコンサルティングを行う。

会社名 : 株式会社ステディスタディ

所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-46-16 イルチエントロ 3F

事業内容 : PR 代理業・コンサルティング業・イベントの企画運営・マーケティング戦略立案・クリエイター、アーティストのマネジメント業他

代表者名 : 代表取締役 吉田瑞代

URL : <http://www.steady-study.co.jp/>